

→ Prospettive professionali nel settore delle arti grafiche

| | | | |
|---|--|---|---|
| SUP | Ingegnere dei media SUP 3 anni a tempo pieno – Orientamento: management dei media o management informatico | | |
| SSS | Tecnico SSS Studio parallelo al lavoro – 3 anni | | |
| DF | Manager in pubblicazioni DF 1 anno Esami in allestimento Allineamento strategico | | Dirigente DF 1½ a 2 anni (in lavorazione) |
| | Maturità professionale | | |
| APF Esame professionale | Agente commerciale di tipografia APF 2 anni | | |
| | Tecnopoligrafo APF | Specialista aziendale nella tecnologia di stampa e dell'imballaggio APF | Specialista aziendale nell'allestimento APF |
| | Tipografico APF Correttore APF | 2 anni | 1½ anno / 2 anni |
| AFC | Poligrafo/a AFC | Tecnologa/o di stampa AFC | Operatrice/tore Postpress AFC |
| | 4 anni | 4 anni - Serigrafia - Reprografia - Stampa a fogli - Stampa in rotativa | 4 anni - Legatore industriale - Legatore artigianale - Tecnologa/o di spedizione - Allestitrice/tore di prodotti stampati (3) |
| Addetta/o alla stampa ed allestimento CFP 2 anni | | | |
| Scuola dell'obbligo/Test attitudinale/Stage | | | |

Quattro passi per ottenere un contratto d'apprendistato

1. Raccolta di informazioni

Informazioni sulle professioni nell'industria grafica sono ottenibili a Espoprofessionisti, alle manifestazioni di informazioni regionali e presso l'orientatore professionale. Ulteriori indicazioni fra cui gli indirizzi più importanti si trovano sul sito internet www.viscom.ch cliccando il link formazione professionale.



2. Test attitudinale

Per agevolare il processo di candidatura è auspicabile effettuare il test attitudinale (test di conoscenze scolastiche) che se superato, potrà essere allegato alla candidatura scritta. I test si possono svolgere in diverse sedi regionali e ci si può iscrivere online sul sito www.viscom.ch.



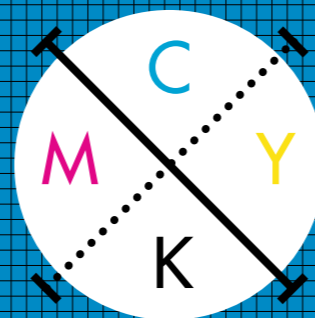
3. Stage pratico

Dopo aver superato il test attitudinale si ottiene un elenco di aziende formatrici della regione. Lo stage di durata consigliabile fra i 3 e i 5 giorni, serve per verificare le attitudini personali verso la professione.

4. Ricerca di un posto d'apprendistato

I posti d'apprendistato disponibili si trovano sui seguenti siti:

www.orientamento.ch
www.viscom.ch



Andrea Schmidheiny da Berneck ha vinto la medaglia d'oro nella professione di tecnologa di stampa settore Printing Technology agli WorldSkills 2013 di Lipsia.



→ **Quanto si guadagna?**

| | Stampa a fogli e in rotativa | Reprografia Serigrafia |
|-------------------------|------------------------------|------------------------|
| 1° anno d'apprendistato | CHF 600.- | CHF 500.- |
| 2° anno d'apprendistato | CHF 800.- | CHF 650.- |
| 3° anno d'apprendistato | CHF 1'000.- | CHF 800.- |
| 4° anno d'apprendistato | CHF 1'400.- | CHF 950.- |

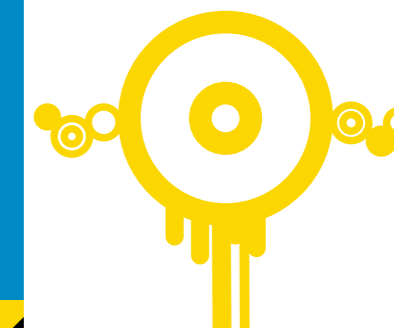
→ **Profilo attitudinale**

- Precisione e pulizia
- Flessibilità
- Concentrazione
- Capacità di reazione
- Buona costituzione fisica
- Buona comprensione della tecnica
- Senso dei colori
- Spirito di gruppo
- Autonomia

→ **Requisiti**

È richiesta la licenza di scuola media.

Durata dell'apprendistato: la formazione di base della tecnologa / del tecnologo di stampa per tutti gli orientamenti dura 4 anni.



TECNOLOGA/O DI STAMPA

L'ARTISTA DEI MEDIA

Orientamento reprografia

COPYPRINTSUISSE
Entfelderstrasse 1
5000 Aarau
Telefono 062 834 93 00
Fax 062 834 93 01
info@copyprintsuisse.ch
www.copyprintsuisse.ch



Orientamento serigrafia

Verband Werbetechnik + Print
Spitalstrasse 14
9472 Grabs
Telefono 081 750 35 88
Fax 081 750 35 89
info@verband-werbetechnik-print.ch
www.verband-werbetechnik-print.ch



Orientamento stampa a fogli e in rotativa

Viscom
Associazione svizzera per la comunicazione visiva
Viale S. Franscini 30
6500 Bellinzona
Telefono 058 225 55 71
Fax 091 825 01 52
Speichergasse 35
3000 Berna 7
Telefono 058 225 55 00
Fax 058 225 55 10
formazione@viscom.ch
www.viscom.ch



© Viscom
Concezione: die Transformer
Foto: Emanuel Bloedt



PANTONE/HKS



DIGITAL



PAPER

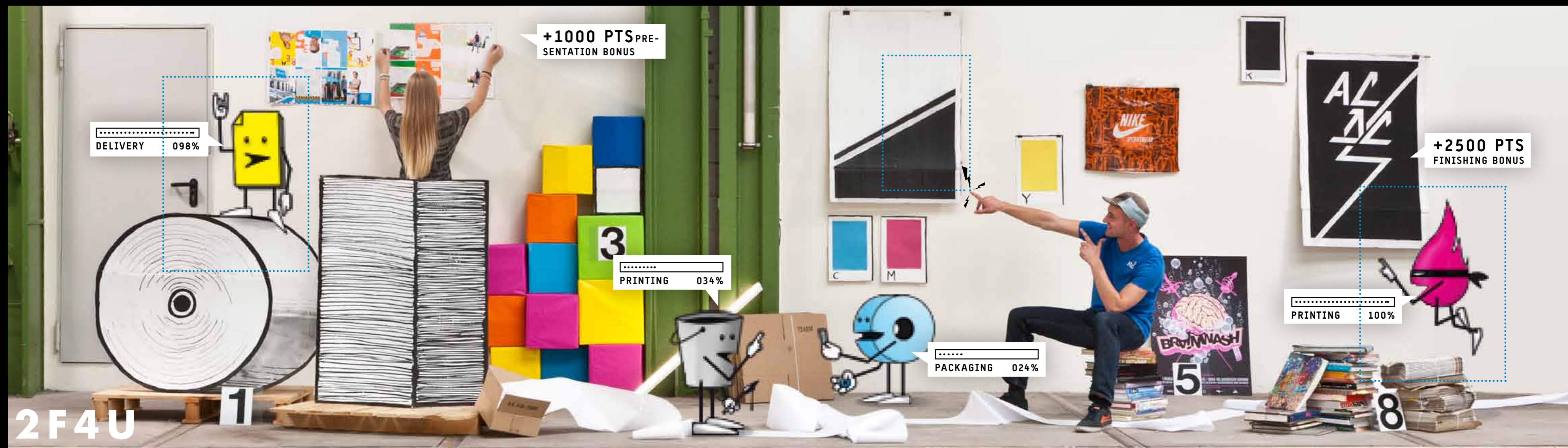


TAPE

03/12 LEVEL
010 LIFES LEFT

013.835.000 PTS
03:47 TIME LEFT

RESOURCES STATUS / MATERIALS LEFT
COLOR 073%
PAPER 087%



+1000 PTS PRESENTATION BONUS

DELIVERY 098%

PRINTING 034%

PACKAGING 024%

PRINTING 100%

+2500 PTS FINISHING BONUS

2F4U

Come ottengo il colore giallo posta?

Questo è uno dei tanti problemi che i tecnologi di stampa devono risolvere quotidianamente. Per ogni ordine si devono mescolare gli inchiostri giusti, installare le lastre giuste e mettere in macchina in modo corretto la carta che il cliente ha scelto. Come reagirebbe il cliente se il tipico marrone Ragusa cambiasse tonalità da un imballaggio all'altro? Oppure se un prezioso libro illustrato fosse stampato su una carta a buon mercato e troppo poco lucida? Se questa professione non esistesse, cosa esporreb-

bero i chioschi? Come sarebbero gli imballaggi di molti alimenti o gli scaffali nelle librerie? Impossibile immaginarselo, vero? La parola magica è CMYK e sta per cyan (blu), magenta (rosso), yellow (giallo) e key (nero). Con questi colori base viene realizzata la paletta dei colori di svariati prodotti di stampa.

I tecnologi di stampa hanno inoltre una grande responsabilità poiché vengono loro affidati macchinari ad alta tecnologia il cui valore spesso supera il milione.

Stampa - Professione high-tech con carattere

Sei alla ricerca di una professione high-tech che abbia carattere? Ti potresti immaginare a lavorare con macchine da stampa ad alta precisione ed elettroniche, senza perdere contatto dalla meccanica? Ti piacerebbe l'idea di essere al centro della produzione in una sala macchine? Allora sei al posto giusto!

Quale tecnologa/o di stampa sei sempre al centro della produzione per ogni tipo di prodotto grafico. Nella tua persona si combinano meccanica e tecnica, uniti al senso dei colori per l'allestimento di oggetti ed un'informatica all'avanguardia.

Sei a contatto con i clienti e sei responsabile per la corretta regolazione delle loro esigenze in fatto di tonalità di colore per testi ed immagini su materiali stampati. L'apprendistato in questione viene offerto da tipografie piccole, medie e grandi con diversi tipi di macchine da stampa.

Quale presupposto?

Si presuppone che tu abbia un buon senso delle forme e dei colori, che ti interessi ad apparecchi e macchine meccaniche-elettroniche e che tu abbia capacità organizzative.

Puoi scegliere tra quattro orientamenti

Orientamento STAMPA A FOGLI

Principale settore di attività: macchine da stampa fino ad una velocità di 18'000 fogli l'ora, per stampati commerciali e pubblicitari, riviste, manifesti, calendari, libri ed imballaggi. Nella sala stampa di una tipografia produci diversi prodotti su differenti tipi di materiale e carta, con una macchina da stampa offset ad uno o più colori. Per ogni lavoro la macchina da stampa deve essere regolata ed in seguito tutta la produzione viene controllata con i più moderni sistemi di misurazione dei colori.

Orientamento STAMPA IN ROTATIVA

Principale settore di attività: macchine da stampa con velocità fino a 80'000 giri/cilindro l'ora per la stampa di prodotti con tirature molto elevate, in particolare giornali, riviste o imballaggi speciali. Con la rotativa produci a uno o a più colori su supporti di materiali differenti. La stampa avviene in bobina di 20km che verrà poi tagliata e piegata. Tutte le tappe intermedie vengono regolate, configurate e monitorate da parte tua e del tuo team.

Orientamento SERIGRAFIA

Principale settore di attività: macchine da stampa manuali e automatiche configurate per la stampa di materiali con diverse forme (per esempio magliette, borse, cappellini, tazze ecc.). Nella serigrafia sono richieste soprattutto le capacità manuali, l'interesse nella combinazione dei colori e «l'occhio artistico». La differenza nei confronti degli altri sistemi di stampa è che hai la possibilità di stampare prodotti tridimensionali. I materiali di stampa possono variare tra plastica, vetro, metallo e tessuto.

Orientamento REPROGRAFIA

Principali settori di attività: contatto con la clientela, diversi lavori con il computer nel settore desktop publishing, gestione di grandi fotocopiatrici e plotter. Gestisci l'ordinazione dal primo contatto con il cliente fino al termine del lavoro, passando dalla stampa all'allestimento. L'attività di reprografia è molto variata ed è richiesta principalmente la flessibilità. La tua attività varia dal contatto con il cliente, dai diversi compiti con il computer, all'utilizzo dei sistemi di copiatura con differenti possibilità di allestimento come taglio e piega.