

→ Perspectives de carrière

HES	Ingénieur des médias HES 3 ans à plein temps Orientations Gestion des médias ou IT-Management		
ES	Technicien ES 3 ans en cours d'emploi		
DF	Manager en publications DF 1 an Module suivant examen prof. Orientation stratégique	Maturité professionnelle	Dirigeant d'entreprise DF 1½ à 2 ans (en cours d'élaboration)
	Agent commercial de l'imprimerie BF 2 ans		
Examens professionnels	Techno-polygraphe BF	Spécialiste d'exploitation en technologie d'impression et d'emballage BF	Spécialiste d'exploitation en finition d'imprimés BF
	Typographe BF		
	Correcteur BF		
Formation initiale	Polygraphe CFC 4 ans	Technologue en impression CFC 4 ans - Sérigraphie - Reprographie - Impression feuilles - Impression rotative	Opératrice/eur de médias imprimés CFC 4 ans - Reliure technique - Reliure artisanale - Technologie d'expédition - Façonnage (3 ans)
	Assistant en médias imprimés AFP 2 ans		
	Scolarité obligatoire / Test d'aptitudes / Stage pratique		

Les quatre étapes vers le contrat d'apprentissage

1. Récolte d'informations

Les informations concernant les métiers de la communication visuelle sont diffusées lors des salons de formation, des séances d'information régionales et aux offices d'orientation professionnelle. Une autre source est le site internet [www.viscom.ch](http://www.viscom.ch), rubrique formation professionnelle.



2. Test d'aptitudes

Afin de faciliter l'entrée dans le processus de candidature à une place d'apprentissage, il est fortement recommandé de passer un test d'aptitudes. Il s'agit d'un test de connaissances adapté aux exigences de nos métiers. Une attestation est remise aux candidats ayant réussi. Les tests sont organisés dans différentes régions de Suisse. L'inscription se fait via le site internet [www.viscom.ch](http://www.viscom.ch).



3. Stage pratique

Si tu réussis le test, une liste contenant des entreprises formatrices de ta région te sera remise. Le stage pratique sert à la prise de décision personnelle. La durée idéale est comprise entre 3 et 5 jours.

4. Recherche d'une place d'apprentissage

Tu trouves des répertoires de places d'apprentissage sur les sites suivants:

[www.viscom.ch](http://www.viscom.ch)  
[www.orientation.ch](http://www.orientation.ch)



Andrea Schmidheiny de Berneck (SG) a remporté la médaille d'or aux Olympiades des métiers 2013 à Leipzig, dans le domaine technologie d'impression.



→ Combien je gagne?

	Impression feuilles et rotative	Reprographie Sérigraphie
1 <sup>re</sup> année	CHF 600.-	CHF 500.-
2 <sup>e</sup> année	CHF 800.-	CHF 650.-
3 <sup>e</sup> année	CHF 1'000.-	CHF 800.-
4 <sup>e</sup> année	CHF 1'400.-	CHF 950.-

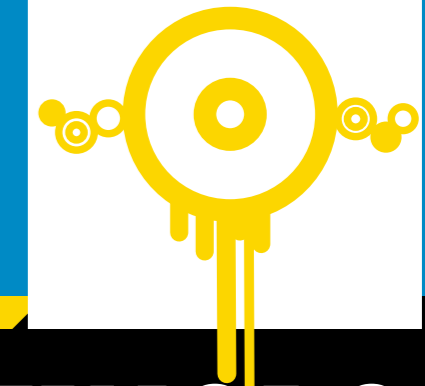
→ Exigences

Le niveau scolaire secondaire 1 est exigé.

→ Exigences

- Précision et propreté
- Souplesse et flexibilité
- Pouvoir de concentration
- Réactivité
- Bonne constitution physique
- Compréhension technique
- Discernement des couleurs
- Esprit d'équipe
- Capacité d'autonomie

**Durée de l'apprentissage:**  
la formation de technologue en impression CFC dure 4 ans dans toutes les orientations.



# TECHNOLOGUE EN IMPRESSION

## CRÉATEUR DE MÉDIAS

Orientation reprographie

COPYPRINTSUISSE  
Entfelderstrasse 1  
5000 Aarau  
Téléphone 062 834 93 00  
Fax 062 834 93 01  
info@copyprintsuisse.ch  
www.copyprintsuisse.ch



Orientation sérigraphie

Verband Werbetechnik + Print  
Spitalstrasse 14  
9472 Grabs  
Téléphone 081 750 35 88  
Fax 081 750 35 89  
info@verband-werbetechnik-print.ch  
www.verband-werbetechnik-print.ch



Orientation impression feuilles et impression rotative

Viscom  
Association suisse pour la communication visuelle  
Speichergasse 35  
3000 Berne 7  
Téléphone 058 225 55 00  
Fax 058 225 55 10  
berufsbildung@viscom.ch  
www.viscom.ch



© Viscom  
Conception graphique:  
die Transformer  
Crédit photo: Emanuel Bloedt



PANTONE/HKS



DIGITAL



PAPER

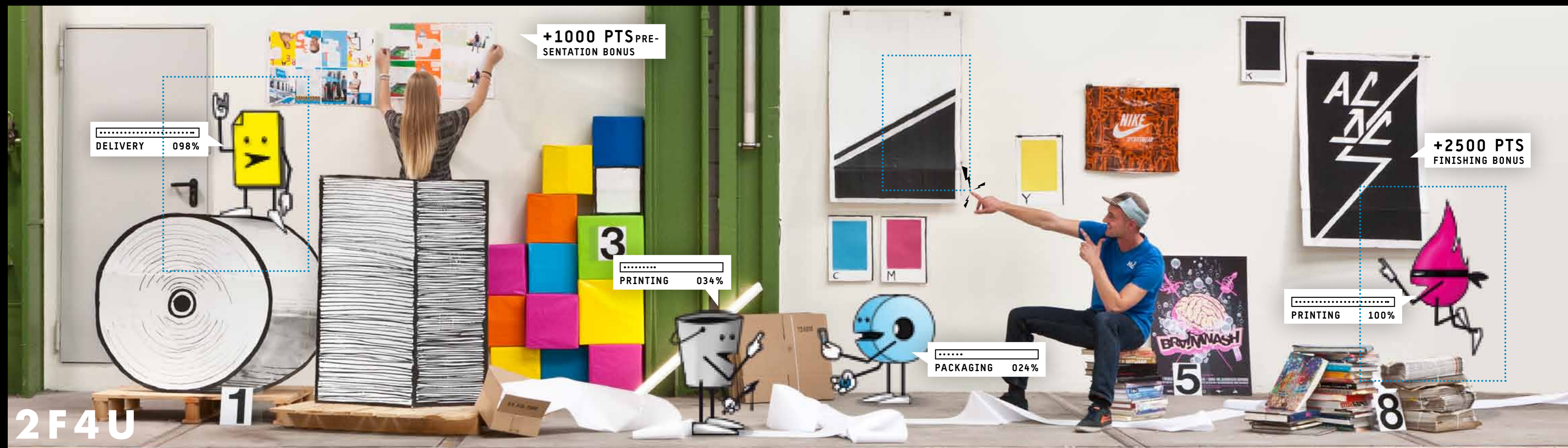


TAPE

03/12 LEVEL  
010 LIVES LEFT

013.835.000 PTS  
03:47 TIME LEFT

RESOURCES STATUS / MATERIALS LEFT  
COLOR ..... 073%  
PAPER ..... 087%



DELIVERY 098%

+1000 PTS PRE-SENTATION BONUS

PRINTING 034%

PACKAGING 024%

PRINTING 100%

+2500 PTS FINISHING BONUS

2F4U

**Comment obtenir le jaune de La Poste?**  
C'est une des nombreuses questions que doit résoudre un technologue en impression lors d'une journée de travail. Chaque fois qu'une nouvelle commande débute, il faut préparer les bonnes couleurs, installer les formes d'impression appropriées, mettre soigneusement en place le papier choisi par le client dans la machine d'impression. Sinon, qu'est-ce que le consommateur dirait, si soudainement la couleur typique d'un emballage d'une barre chocolatée n'était pas identique d'un magasin à l'autre? Ou si un livre illustré de valeur était imprimé sur un papier de mauvaise qualité et pas assez brillant?

Imagine un instant que cette profession n'existe pas; quelle apparence aurait le choix proposé dans les kiosques, comment distinguer les produits d'après leurs emballages, quel aspect auraient les étagères d'une pharmacie ou d'une librairie? Ce serait inconcevable!  
Le mot magique est CMYK et désigne les quatre couleurs primaires Cyan (bleu), Magenta (rouge), Yellow (jaune) et Key (noir). C'est ainsi que la palette multicolore des différents produits imprimés est réalisée. Les technologues en impression endossent également une grande responsabilité du fait

des machines de haute technologie leur sont confiées, dont la valeur dépasse souvent le million de francs.  
**Imprimeur – Profession haut de gamme**  
Cherches-tu une profession haut de gamme avec du caractère? Imagines-tu pouvoir travailler sur des machines modernes, de grande précision et à commande électronique, sans perdre les caractéristiques propres du produit imprimé? Apprécies-tu l'idée d'être au centre de la fabrication des produits d'impression? Alors cette profession est la bonne pour toi! Tu te trouves ici au centre de la

production des produits graphiques. Ton domaine combine technique, perception des couleurs et informatique moderne. En contact avec le client, tu es responsable de la mise en œuvre correcte de ses souhaits en matière de couleur pour le texte et les images sur le matériau à imprimer. Les petites, moyennes et grandes entreprises travaillant avec différents procédés d'impression te proposent un apprentissage adapté.  
**Quelles sont les exigences préalables?**  
Tu disposes d'une bonne perception des formes et des couleurs, tu es intéressé par les installations

mécaniques et les appareils électroniques, tu es à l'aise dans l'organisation et le travail en équipe.  
**Quatre spécialisations sont à ta disposition**  
**Impression à feuilles**  
Principal champ d'activités: machines d'impression avec des capacités jusqu'à 18'000 feuilles imprimées par heure pour réaliser des imprimés publicitaires, des périodiques, des affiches, des calendriers, des livres et des emballages. Sur une machine d'impression offset à feuilles, tu réalises des produits en une ou plusieurs couleurs sur des supports différents. Pour chaque commande, la machine doit

être réglée à nouveau. Tout le tirage imprimé est contrôlé avec des techniques de mesure modernes.  
**Impression rotative**  
Le principal champ d'activités est une machine d'impression rotative dont la vitesse peut atteindre jusqu'à 80'000 tours de cylindre par heure pour réaliser des journaux, des périodiques et des emballages. Tu réalises des produits en une ou plusieurs couleurs sur des matériaux différents. Le support d'impression est imprimé, coupé et plié, à partir d'une bobine qui peut contenir jusqu'à 20 km de longueur de papier ou de carton. Toutes les étapes

intermédiaires sont mises en œuvre et contrôlées par toi et ton équipe.  
**Sérigraphie**  
Principal domaine d'activités: des machines d'impression de configurations variées pour l'impression de matériaux sous différentes formes. Avec la sérigraphie, tes capacités artisanales et ta bonne perception des couleurs sont sollicitées. À la différence de tous les autres procédés d'impression, tu as la possibilité de travailler sur des objets en trois dimensions. Les principaux matériaux utilisés sont le métal, les matières plastiques, le verre et les textiles.

**Reprographie**  
Principal champ d'activités: contact direct avec le client, différents travaux à l'ordinateur dans le domaine de la publication assistée par ordinateur, utilisation de copieurs et d'imprimantes grand format. Tu suis la commande depuis le premier contact avec le client jusqu'à la finition du produit en passant par le processus d'impression. En reprographie, c'est principalement la flexibilité qui est requise. Tes tâches comprennent le conseil à la clientèle, le travail à l'ordinateur, l'utilisation des copieurs avec différentes options de finition tels que la coupe et le pliage.